Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград)
приглашает к сотрудничеству
арендаторов коммерческих площадей






Через аэропорт «Храброво» путешествует около трех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2020 году составил – 2 млн. 117 тыс. чел., в 2021 году – 3 млн. 910 тыс. чел., в 2022 г.– 3 млн. 742 тыс. чел.

Прогнозируемый пассажиропоток на 2023 год – 3 млн. 896 тыс. чел.

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, он обязательно пройдется по магазинам, захочет приобрести либо сувениры, либо предметы первой необходимости, получить какие-то услуги, разнообразить время ожидания развлечениями.

Приглашаем к сотрудничеству арендаторов коммерческих площадей!

Мы заинтересованы в расширении спектра товаров и услуг для пассажиров и гостей аэропорта и поэтому ищем надежных партнеров с соответствующим опытом и репутацией, которые обеспечат высокое качество товаров и услуг.

Аренда в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем на выбор площади в терминале аэропорта для организации торговых точек:

- на первом этаже (общая зона) – 2 торговые точки (Лота).
- на втором этаже (общая зона) – 3 торговые точки (Лота).

Схема размещения торговой точки (Лота) на 1 этаже (общая зона)

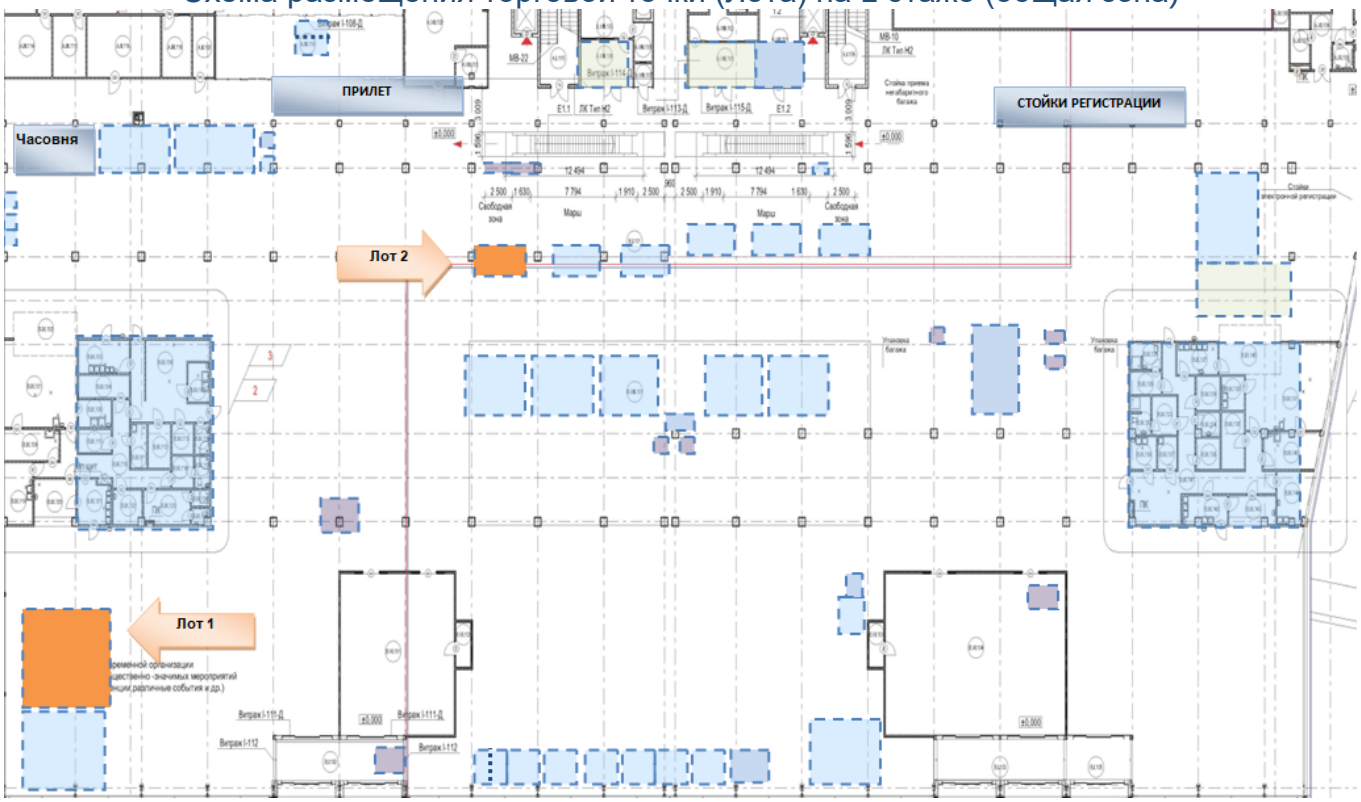
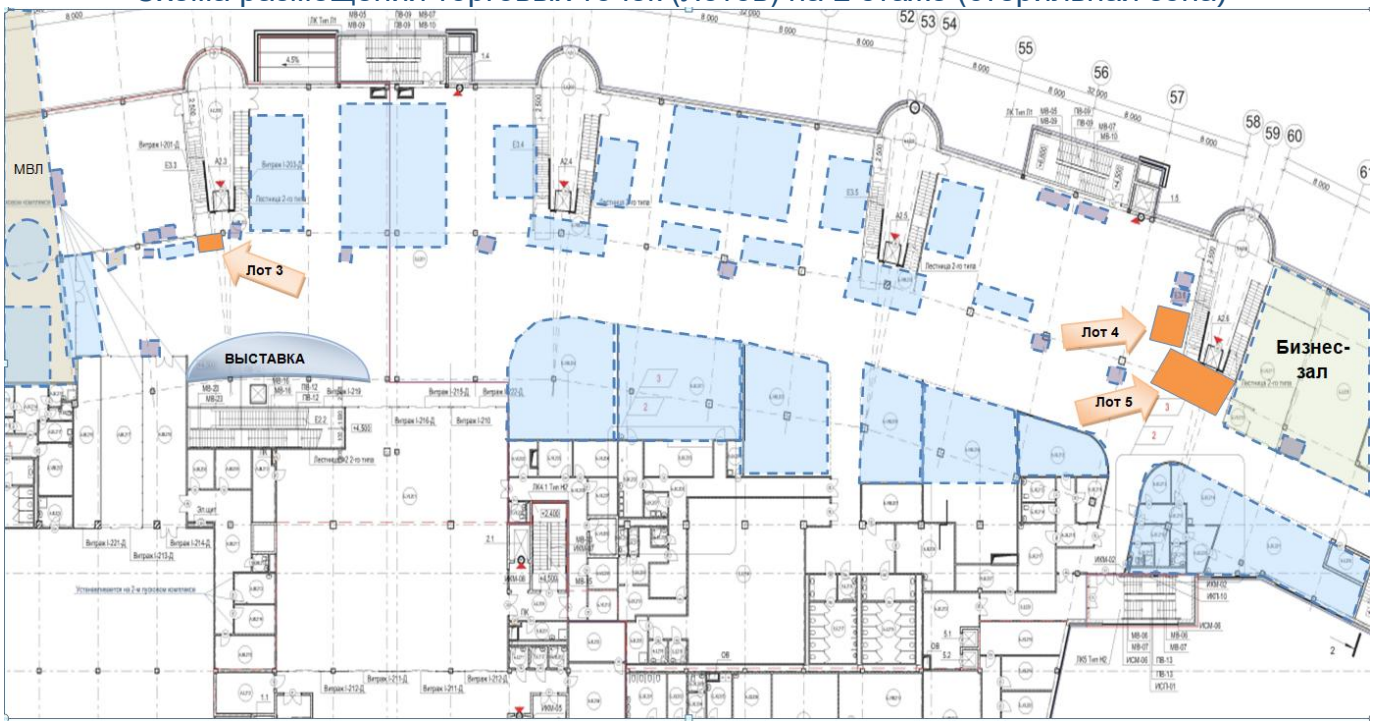
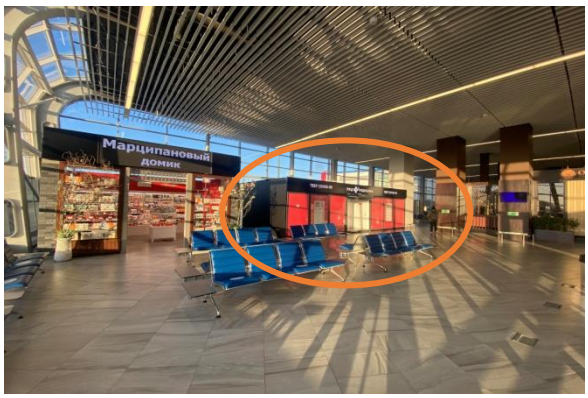
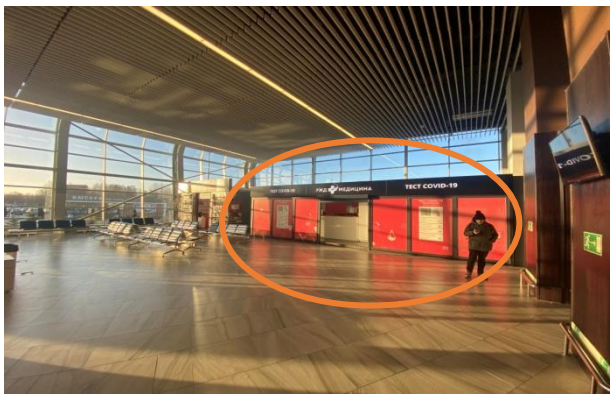


Схема размещения торговых точек (Лотов) на 2 этаже (стерильная зона)



Лот 1





Площадь – 70,0 кв.м. (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А. Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **2,10 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Б. Магазин (массажное оборудование).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,64 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант В. Магазин (детские товары и игрушки).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,50 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Г. Магазин (товары в дорогу (минимаркет, газеты и т.д.)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,55 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Д. Магазин (медицинские товары).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,40 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (предоставляемого бренда) на фасаде помещения.

Вариант Е: Магазин (прочее)

Лот 2





Площадь – 8,0 кв.м. (1 этаж, общая зона).
Рекомендуемое целевое назначение:

Вариант А: Магазин (косметика, прочее (кроме изделий из янтаря))

Площадь – 8 кв. м. (1 этаж, общедоступная зона).

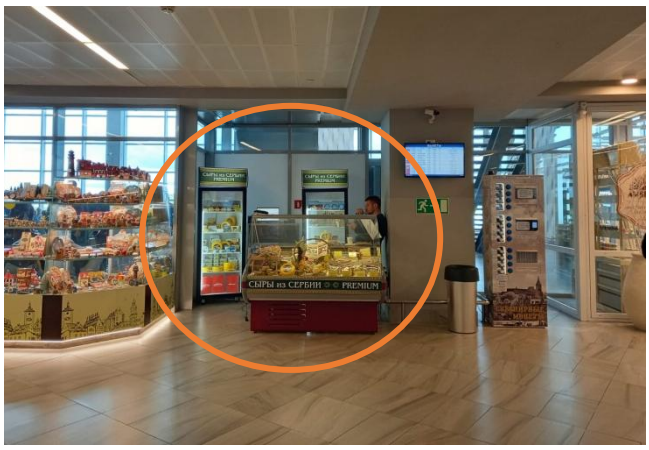
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

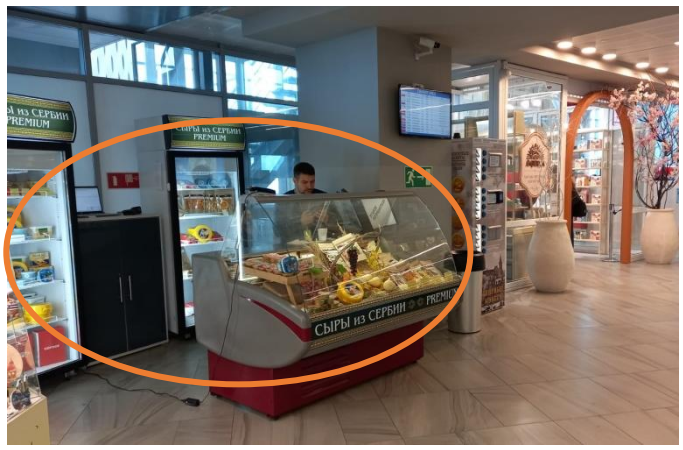
15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)).

Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Вариант Б: Магазин (прочее)

Лот 3





Площадь – 6,0 кв.м. (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение

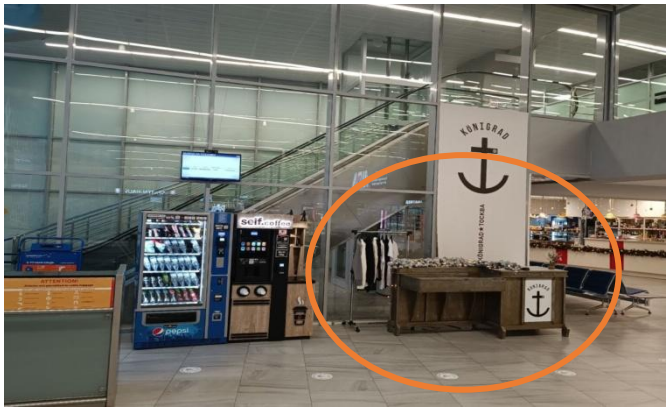
Вариант А. Магазин (деликатесы).

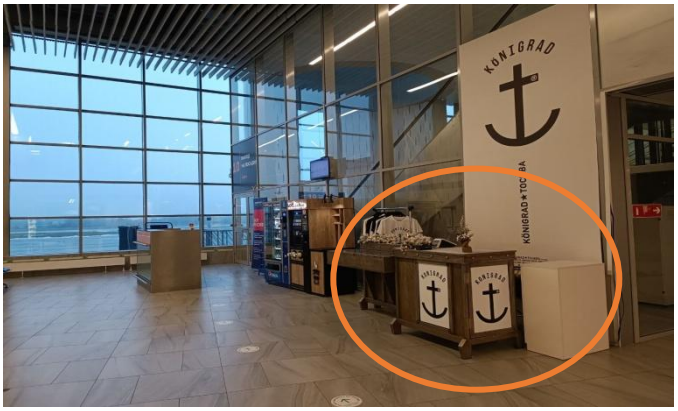
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:

15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Вариант Б. Магазин (сувениры, кондитерские изделия).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,50 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант В. Магазин (ювелирные изделия/сувениры (из янтаря)).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,95 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).

Лот 4

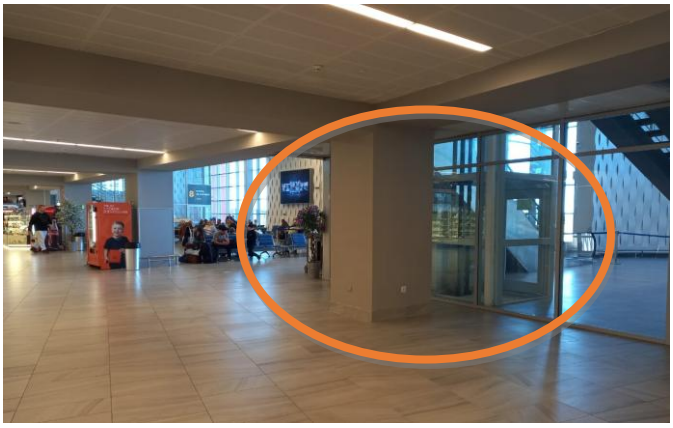




Площадь – 4,0 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Магазин (сувенирная продукция, товары в дорогу, сумки, одежда и трикотаж, прочее (кроме изделий из янтаря, продуктов питания, общепита).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,60 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на торговом оборудовании.

Лот 5





Площадь – 13,2 кв. м. (2 этаж, стерильная зона).
Рекомендуемое целевое назначение:
Вариант А. Магазин (Ювелирные изделия и сувениры из янтаря).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **1,20 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант Б. Магазин (Сувениры, косметика, кондитерские изделия).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,75 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Вариант В. Магазин (Деликатесы).
Стартовая (минимальная) величина арендной платы:
15% от выручки, но не менее **0,90 руб. без учета НДС** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных).
Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади.

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Заявка на участие подается в срок до 12-00 часов местного времени «20» марта 2023 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/123094988

- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» - «Запрос № 3-2023» (прямая ссылка: https://kgdavia.ru/partners/rent/).

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес e.mikhaylova@kgdavia.ru; (копия a.mironova@kgdavia.ru).

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Михайлова Елена – Директор Калининградского филиала
Тел.:7 (4012) 610-236; e-mail: **e.mikhaylova@kgdavia.ru**

Анна Миронова – Специалист по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610 492; e-mail: **a.mironova@kgdavia.ru**

Елохов Евгений – Аналитик по неавиационной деятельности
Тел.:7 (4012) 610-608; e-mail: **e.elohov@kgdavia.ru**

Официальный сайт: http:// kgdavia.ru